

Teilnahmezertifikat

Tim Kelle

hat im Onlinekurs

Advanced E-Mail-Marketing

die online-basierten Wissenskontrollaufgaben im Learning Management System erfolgreich abgeschlossen. Der Lehrplan des Fernmoduls beinhaltete folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in das E-Mail-Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen im E-Mail-Marketing
- Planung und Kreation attraktiver und konvertierender Mailings
- Automatisierung im E-Mail-Marketing
- Fortgeschrittene Techniken im E-Mail-Marketing
- Analyse

Palling, den
10.07.2024



Studienleitung



2684-1572-5988-1453

